

“一带一路”相关国家 邮政业有关动态资讯月报

2018年6月



国家邮政局发展研究中心

目 录

宏观环境

1. 中欧举行第八轮高级别战略对话 欧方：愿与“一带一路”对接.....1
2. 中美贸易争议将会难以避免地长期化.....1
3. 外媒文章：印尼可从绿色“一带一路”中受益.....3
4. 马哈蒂尔重申支持“一带一路”称“一直视中国为友好邻邦”4

邮政业动态

政策动态

1. 特朗普批准对华输美商品加征 500 亿美元关税..... 5
2. 中国和俄罗斯签署《关于电子商务合作的谅解备忘录》5

市场动态

1. 敦豪快递在美国坦帕新建服务中心业务运营空间增加一倍.....6
2. 澳大利亚邮政发布首个《环境行动计划》6
3. 俄罗斯邮政请求推迟调低网购免税金额上限.....7
4. 联邦快递 66 亿美元订购新货机.....7
5. 中国快递大量涌入捷克.....8

关联行业

1. 印度物流管理初创公司 Locus 完成 2.68 亿卢比 pre-B 轮融资.....9
2. 亚马逊推公寓快递存放服务“Hub”： 有 50 万用户9
3. 紧抓“一带一路”契机 京东物流与哈萨克斯坦国家铁路公司达成战略合作.....10
4. 世界银行和越南物流企业协会分析越南物流行业问题并提建议.....11

专家视角

- 王文：“一带一路”建设与上合组织存在天然“亲缘”关系.....13

声明

本报全部消息系转载，登载此文出于传递更多信息之目的，并不意味着赞同其观点或证实其描述。文章内容仅供参考。

1. 中欧举行第八轮高级别战略对话

欧方：愿与“一带一路”对接

当地时间 2018 年 6 月 1 日，国务委员兼外交部长王毅在布鲁塞尔同欧盟外交与安全政策高级代表莫盖里尼共同主持第八轮中欧高级别战略对话。



王毅表示，当前，单边主义和保护主义日趋抬头，中欧作为国际格局中的两支稳定力量，理应加强战略沟通，促进战略互信，深化战略合作，共同维护《联合国宪章》的宗旨和原则，维护多边主义进程和全球自由贸易体制。

王毅表示，中方愿与欧方一道筹备好将于下月在华举行的第二十次中国—欧盟领导人会晤，确保会晤取得积极成果，对外发出中欧致力于深化全面战略伙伴关系、维护和加强国际秩序积极信号。中方愿进一步与欧方巩固政治互信、深化经贸合作，促进相互投资，共建“一带一路”，加强多边合作。

莫盖里尼表示，在国际形势复杂多变，世界面临挑战日益增多的背景下，欧中战略合作的重要性进一步凸显。欧方完全赞同中方看法，愿同中方进一步深化全面战略伙伴关系，加强战略协调，共同应对挑战，维护并加强以联合国为核心的多边体系、以规则为基础的国际秩序。这符合双方利益，符合世界利益。

莫盖里尼表示，欧方愿将欧洲投资计划和亚欧互联互通战略与“一带一路”倡议对接，形成合力。国际社会高度关注即将召开的第二十次欧盟—中国领导人会晤。欧方愿同中方一道努力，确保会晤成功，取得务实成果，对外发出支持多边主义、支持以世贸组织为基石的多边贸易体系的强烈信号。（来源：中国一带一路网站）

2. 中美贸易争议将会难以避免地长期化

特朗普政府正在对中国发动的贸易战威胁，表面上看是要求中国实质性地降低美国对华贸易逆差、增进知识产权保护、开放投资限制以及力主中国改变国企补贴等的产业政策，但背后更加深层的因素，是特朗普政府和美国精英对未来美中关系走势的政治、安全与战略考虑，显示出美国在美中经贸关系等问题上不会再给中国“占便宜”“钻空

子”等显著的心态和策略变化。进一步来说，特朗普政府强调美中经贸关系要“对等”“互惠”和“结果导向”，这是美国对华经贸政策的规则设计、目标设定与战略实施已出现的重大调整的结果。当前的贸易争执，是中美关系确实存在严重问题的“症状”，也是特朗普对华政策的“优先事项”。

中美贸易争端将会长期化。特朗普“美国优先”的施政目标在美国的对外经贸战略上已全面启动。欧盟、加拿大、墨西哥等美国传统盟国和邻国从6月1日开始遭受特朗普政府施加的钢铝制品的惩罚性关税，6月9日举行的西方七国集团峰会也不欢而散，特朗普本人更威胁说要终止与加拿大的贸易。



2018年年3月，美国贸易代表莱特希泽（左）、欧盟贸易委员马厄姆斯特罗姆（中）和日本经济产业大臣世耕弘成（右）共同讨论钢铁关税问题，寻求针对中国的“志愿者联盟”。

特朗普政府利用国内法机制、频频发动关税报复，采取单边主义手段迫使对手屈服的做法，已经给国际自由贸易制度造成了冷

战结束以来的最大打击。这一战略的本质不仅是美国的经济民族主义，更是美国竭力想要改变双边和多边自由贸易规则、让美国和世界主要经济体的经贸关系重新洗牌、打造美国利益和目标优先条件下世界贸易制度的新格局。

具有讽刺意义的是，当中国、欧洲、日本、韩国、加拿大等国都不满美国频频挥舞关税大棒这种霸道的单边行动时，除了美国之外的世界其他主要经济体却无法真正合作来共同应对美国，也难以阻止美国这种以自我利益来改变国际“游戏规则”的举动。欧盟接着美国之后在WTO组织起诉中国的行动、日本追随美国对中国钢铁产品进口的加税举措，以及6月4日美、欧、日三边贸易部长会议所发表的要协调三方对华贸易立场的《联合声明》，这些都表明世界自由贸易体系的“战国时代”已经来临。

欧洲和加拿大遭受美国钢铝产品制裁后群体发出的美国怎么能这么对待自己的“盟国”的哀叹，并不值得中国人同情。

应对世界自由贸易体系的“战国时代”和特朗普政府不会罢休的贸易战威胁，中国需要目光长远、从体制调整和变革入手，着眼于自身的改革和变革。可以肯定地说，在世界经贸规则和制度实践领域，中国可以“搭便车”的时代结束了。此外，我们必须看到，在激烈的国际竞争面前，中国在“发展中国家”的自我定位和“厉害了、我的国”这样

的自我标榜之间必然存在着难以避免的内在紧张关系，这客观上已经成为别人频频攻击中国的“把柄”。（来源：大国策智库）

3. 外媒文章：

印尼可从绿色“一带一路”中受益

印尼《雅加达邮报》2018年6月22日刊载题为《印度尼西亚准备从中国的绿色“一带一路”中受益》的文章称，“一带一路”倡议正处于关键时刻：它可能会成为锁定可持续发展的低碳技术方面的有用工具，以有利于今后几十年的基础设施融资与开发项目，同时确保国际投资者进行多样性投资的机会。

文章称，“一带一路”倡议是中国方面在2013年9月提出的，以重新唤醒和拓展旧的丝绸之路，来增进国际贸易、发展与合作。

文章称，资金正以具有战略意义的方式，投入到几个经济走廊的交通运输、能源和基础设施项目之中。这些经济走廊从中国延伸到中亚、中东、欧洲、东南亚和非洲。

与此同时，全球范围对可持续基础设施的需求也出现激增，从2015年到2030年，预计将超过90万亿美元。现在公认的是，在重要的贸易线路沿线，对绿色基础设施、交通运输和可再生能源等的需求是巨大的。

绿色金融市场曾由于缺乏机构投资者所需规模的投资机遇而陷入困境。“一带一路”倡议的规模满足了带来更大的绿色金融机遇的需求。

印尼具有改善基础设施的大规模计划，尤其是在能源、交通运输和农业生产方面。国际金融公司估计，从2016年到2030年，印尼将有2740亿美元的绿色投资机遇。这提供了包括在绿色“一带一路”倡议指引下大型项目的巨大的机会。

随着私人资本考虑该地区的投资机遇，印尼能够提供包括投资在内的一系列有吸引力的绿色项目，以便在新兴的市场经济中开发基础设施，提供可持续的能源。

预计，绿色“一带一路”倡议将惠及该地区各国。每个经济走廊的开发都会把许多边远的地方与贸易中心联系到一起，从而降低在其他情况下不可持续的供应链的准入壁垒。这可能会对贸易产生积极效应，从而降低进出口的物流成本。如果使可再生能源基础设施的重要开发成为可能，也会促进这些地区的经济可持续发展。



当前，中国的政策朝着有利于绿色经济方向发展的轨迹表明，对绿色投资的需求可能会终于开始得到满足。如果实施“一带一路”倡议绿色项目——尤其是在印尼等正在

崛起的经济体中——会对更为多样性的投资产生吸引力。“一带一路”倡议正处于关键时刻；它可能会成为锁定可持续的低碳技术方面的有用工具，以有利于今后几十年的基础设施融资与开发项目，同时确保国际投资者进行多样性投资的机会。（来源：参考消息网站）

4 马哈蒂尔重申支持“一带一路” 称“一直视中国为友好邻邦”

香港《南华早报》对马来西亚总理马哈蒂尔进行了独家专访。这位 92 岁的领导人表示希望与北京保持良好关系，并且欢迎任何增加就业机会、转让技术和技能以及为马来西亚产品拓宽全球市场的外国投资。



文章称，权威评论者在分析马哈蒂尔的公开评论，以更清晰地了解其对华政策。

文章指出，在纳吉布担任总理期间，马来西亚成为北京“一带一路”倡议相关投资的最大受益者之一。在中国致力于沿新丝绸之路加强国际贸易之际，马来西亚获得了价值约 342 亿美元的协议。

文章援引马哈蒂尔的话称，他也希望与北京保持良好关系，并且欢迎任何增加就业机会、转让技术和技能以及为马来西亚产品拓宽全球市场的外国投资。

这位资深政治家表示，这正是周一他会见中国商业大亨马云时对其技术转让的想法表示欢迎的原因。

文章称，这是马哈蒂尔再度掌权之后首次会见中国的商业领袖。

马哈蒂尔指出，在他作为总理的上个任期，马来西亚与中国建立了“非常好的关系”。

马哈蒂尔说：“我们有时会成为中国的发言人，因为无论我走到哪里，人们都会问我‘你对中国有什么看法？’”

“我一直把中国视为一个友好邻邦，也将其视为我们产品的一个非常大的市场。马来西亚是一个贸易国家。我们需要市场，因此我们不能与一个这么大的市场发生争吵。”

与此同时，马哈蒂尔重申了他对“一带一路”倡议的支持。他回忆起以前写信给中国领导人的事情，他建议建设运力增强的“超级列车”，这种列车能够往来于亚欧国家之间，补充海上贸易。

自重新掌权以来，当被问及他是否支持这项计划时，马哈蒂尔都会提到这桩轶事。

马哈蒂尔对《南华早报》记者说，将海上元素纳入“一带一路”倡议是正确的。（来源：参考消息网站）

【政策动态】

1. 特朗普批准对华输美商品加征 500 亿美元关税 商务部：将立即出合同等规模、同等力度的征税措施

美国官员透露，特朗普总统已决定批准对价值 500 亿美元的中国输美商品加征 25% 的关税，该决定将于美国时间周五正式宣布。针对美方 2018 年 6 月 15 日公布的对华贸易措施，商务部新闻发言人当日表示，中美双方曾就经贸问题开展多轮磋商，力图解决分歧，实现双赢。令我们深感遗憾的是，美方置双方已经形成的共识于不顾，反复无常，挑起贸易战。此举既损害双边利益，也破坏世界贸易秩序，对此中方坚决反对。

发言人说，中方并不想打贸易战，但面对美方损人不利己的短视行为，中方不得不予以强有力回击，坚决捍卫国家利益和人民利益，坚决捍卫经济全球化和多边贸易体制。我们将立即出合同等规模、同等力度的征税措施，双方此前磋商达成的所有经贸成果将同时失效。

发言人指出，当今时代，发起贸易战不符合全球利益，我们呼吁各国采取共同行动，坚决制止这种过时和倒退的行为，坚定捍卫人类共同利益。（来源：新京报）

2. 中国和俄罗斯签署《关于电子商务合作的谅解备忘录》

2018 年 6 月 8 日，商务部发消息称，在中国国家主席习近平和俄罗斯总统普京的共同见证下，中国商务部部长钟山与俄罗斯经济发展部部长奥列什金在北京签署了《中华人民共和国商务部和俄罗斯联邦经济发展部关于电子商务合作的谅解备忘录》。根据该备忘录，中俄双方将建立电子商务合作机制，共同推进“丝路电商”合作。



近年来，中俄经贸关系总体稳中向好，亮点纷呈。在两国元首的战略引导下，双方以“一带一路”建设与欧亚经济联盟对接合作为主线，推动贸易、投资、战略性大项目、地方间合作取得丰硕成果。当前，中俄跨境电商贸易蓬勃发展，逐步成为双边经贸关系的增长点和新亮点，得到两国领导人的高度重视。此次签署关于电子商务合作的谅解备忘录，顺应了中俄经贸合作发展的新趋势和

要求，双方将加强政策法规的沟通与协调、开展人员培训与联合研究，促进地方合作和公私对话，支持两国企业开展电子商务合作，特别是通过电子商务促进优质特色产品跨境贸易，为两国中小企业提供更多的发展机会和空间，不断提高贸易便利化程度和合作水平，进一步推动双边经贸关系持续稳定发展。

（来源：商务部网站）

【市场动态】

1. 敦豪快递在美国坦帕新建服务中心 业务运营空间增加一倍

2018年6月13日，德国邮政消息称敦豪快递投资500万美元，在美国佛罗里达州坦帕新建服务中心，这样一来，公司在该地的运营空间增加了一倍。

新服务中心将使公司能够更好地服务于国际电子商务的持续增长，以及由此带来的货运需求和坦帕湾地区的其他国际贸易。

新中心占地3.5万平方英尺，配备了先进的处理设施，可以为客户提供更快的寄递服务。该中心每小时可处理高达2000件货物，包括小包裹及托盘。

新中心接近南北向75号州际公路和东西向4号州际公路，交通非常便利。敦豪卡车将往返于奥兰多国际机场运送货物。其服务范围覆盖大坦帕-圣彼得堡地区，包括赫南多、

希尔斯伯勒、马纳提、帕斯科、皮内拉斯和萨拉索塔等郡县。

除了可以预定揽件时间外，客户还可以在上午9点至晚上7点的任何时间将货物送至处理中心。另外，该节能处理中心在办公室和仓库区域都采用感应照明设备。（来源：国家邮政局网站）



2. 澳大利亚邮政发布首个《环境行动计划》

2018年6月5日，世界环境日的当天，澳大利亚邮政发布了首个《环境行动计划》，力争到2020年减少25%的碳排量，同时通过一系列环境可持续发展项目，每年节约1000万澳元的成本。该计划为澳大利亚邮政创造更好的环境效益与经济效益制定了清晰的目标与实施流程。

行动计划聚焦四大领域。一是降低排放。提高澳大利亚邮政全网的能源与燃油使用效率，优化成本结构，提高环境效益。到2020年，计划每年减少碳排量78.5万吨，燃油和能源成本降低2亿澳元。二是循环再利用。利用数字化能力与实体网络，促进相关物品的回收、再利用及循环使用，推动循环经济

的发展。三是提高适应性。顺利完成低碳经济转型，有效应对全球气候变化对集团业务运转造成的影响，提高服务客户的能力。四是供应链活动。提高供应链透明度，鼓励创新采购模式，在整个供应链合作关系中引入环境质量指标。

环境质量指标体系规定，澳大利亚邮政将推出专门服务，研发能够支持循环经济的服务方案，并鼓励客户对产品、包装等材料进行循环再利用。在其建筑、车辆和网络方面，正式制定建筑设计标准评估流程，并将环境可持续指标纳入评估体系；将气候变化与极端天气相关的风险指标纳入建筑设计标准、资产评估、资产管理活动以及网络规划中。在供应链关键合作伙伴中引入环境绩效管理指标等。（来源：国家邮政局网站）

3. 俄罗斯邮政请求

推迟调低网购免税金额上限



俄罗斯邮政公司总经理波德古佐夫日前请求副总理阿基莫夫，将调低俄公民每月免税跨境网购金额上限至 200 欧元推迟到 2021

年再实行。根据俄财政部日前起草的相关规定草案，自 2018 年 7 月 1 日起，俄公民每月网购包裹免税入境的最高限额将降至 500 欧元，有消息称 2019 年 1 月 1 日该标准将继续降至 200 欧元。

据悉，网购对俄邮来说是一个大的商机，2017 年给其带来 480 亿卢布（约 7.6 亿美元）的收益，占总盈利的 30%，其中 97% 都来自跨境包裹递送服务。俄邮正与俄外贸银行合作建设 40 个物流分拣中心，斥资 350 亿卢布（约 5.6 亿美元），邮包金额的政策收紧将导致项目中止。（来源：驻俄罗斯联邦经商参处）

4. 联邦快递 66 亿美元订购新货机

联邦快递公司于 2018 年 6 月 19 日再次宣布了一笔新的大中型货机订单，这些新飞机将全部来自目前在干线航空货运市场占据明显优势的美国飞机制造商波音民机集团。

新的订单包括 12 架 767 货机和 12 架 777 货机，按照目录价格计算，这笔订单总价值达到了 66 亿美元。

按照在运营的机队数量来计算，联邦快递旗下的货运航空公司是目前全球最大的货运航空企业，据不完全统计截止 2018 年 5 月总共运营着 660 架货机。

联邦快递也是波音货机的重要客户，目前运营着包括 119 架 757-200SF、56 架 767-300ERF 以及 34 架 777F 货机，另外还包括总数多达 95 架麦道系列货机。

全球航空货运业在经历此前多年的低迷之后已经开始显现出强劲地反弹迹象，根据国际航空运输协会此前发布的一个数据显示，今年 4 月份全球航空货运运力（按照可用货运吨公里计算）同比增长 5.1%，年运力增长在 21 个月里第二次超过需求增长。

虽然近期增速有所放缓，但总体趋势看来市场需求的增长已经是长期趋势，近一年内市场需求增长近 10%，按照目前的趋势预计 2018 年将再获得 4%~5% 的增幅。

尽管目前全球航空货运仍处在贸易战的阴影笼罩之下，但在跨境电商业务等需求的增长下，航空货运企业仍然保持着对市场充足的信心。联邦快递就在今年 4 月开通了一条连接广州与孟菲斯的新货运航线。

正是在这样的市场需求之下，航空货运企业都开始增加运力以满足市场需求，主要通过改装旧客机或者购买全新货机的方式来实现，波音公布的数据显示，在今年内已经售出超过 50 架宽体货机。



此次联邦快递订购的 767 货机是以 767-300ER 客机为基础，可以运载近 53 吨收

益货物并具有洲际航程，而 777 货机则是目前全球航程最远的双发宽体货机，可以运载 102 吨货物飞行超过 9000 公里，能够帮助联邦快递连接其全球货运枢纽孟菲斯与亚洲地区的转运中心。

除了干线货机之外，联邦快递在支线货运上也持续扩张运力，在去年 11 月先后宣布两笔订单，包括 50 架首次以货机构型运营的 ATR72-600F 和 100 架全新设计的大型多用途涡桨飞机赛斯纳 SkyCourier408 全货机。这些订单将帮助联邦快递在中小型短途货运市场上提供快速、经济的运输服务。（来源：华夏时报网站）

5. 中国快递大量涌入捷克

近年来越来越多来自中国的快递包裹发至捷克。据捷克邮局统计，2017 年来自中国的快递达 1560 万件，同比增长 40%；今年年初以来，增幅已超过 50%。由于来自中国的商品价格低廉，且货值低于 22 欧元免增值税，因此捷克消费者愿意花费 1-2 个月等待的时间去订购中国产品。这些商品大多为电子产品，主要是智能手机。

报道称，来自中国的跨境电商递四方（4PX）已在捷克设立海外仓，为中国电商巨头阿里巴巴提供物流服务。同时该公司也为当地提供了近 200 个工作岗位。（来源：中国日报网站）

1. 印度物流管理初创公司 Locus 完成 2.68 亿卢比 pre-B 轮融资

总部位于印度班加罗尔的物流管理初创公司 Locus 宣布完成了一笔 2.68 亿卢比的 pre-B 轮融资，投资方包括 Rocketship.vc、RecruitStrategic Partners、pi Ventures 以及 DSP Group 的 HemendraKothari。

此前曾投资过该公司的 BlumeVentures、Exfinity Venture Partners、BeeNext 和 growX Ventures 也参与了本轮融资。

该公司表示，他们计划利用这笔最新融资构建知识产权服务，并在全球范围内进行业务扩展。

Locus 公司帮助客户提供企业物流管理服务，其平台提供了自动化智能调度、跟踪，车队可视化，专有地理编码器和专有路线偏差引擎等功能，并以 PAAS（平台即服务）的形式提供全方位物流技术支持。

Locus 公司的物流技术解决方案可以应用在多个垂直领域，比如城际长途运输，超本地物流交付，第三方物流，电子商务公司的第一公里交付和最后一公里交付，逆向物流以及共享驾乘等等。

该公司成立于三年前，两位联合创始人分别是 NishithRastogi 和 Geet Garg，运营母公司为 Mara Labs Inc，其客户主要集中在电子

商务、物流和快速消费品领域，包括 Urban Ladder、Tata 集团、Droplet、Licious、Rollick 和 Lenskart 等，业务覆盖印度、新加坡、印度尼西亚、美国和加拿大等国。（来源：亿邦动力网站）

2. 亚马逊推公寓快递存放服务“Hub”：有 50 万用户

电商巨头亚马逊正在不断推广其“Hub”公寓交货柜服务，并宣布在美国地区已有 50 万用户在使用此服务。

亚马逊在去年上线的该快递包裹存放服务，给收货不便的消费者提供了另一种接收亚马逊包裹的方式。早在七年前，亚马逊就推出了类似的交货柜服务。



此次“Hub”与早期的交货柜服务不同的地方在于，它不仅接收来自亚马逊的快递包裹，还可以存放来自其他快递公司和发货商的快递。该策略使得亚马逊成为零售商店和已有包裹存放柜的竞争对手。

亚马逊物流配送部门主管帕特里克（PatrickSupanc）在一份声明中表示：“通过建立一套亚马逊所专长的交货柜系统，Hub服务能解决消费者、物业公司、和快递员对快递配送的担忧。”

亚马逊在快递包裹派送方式上有不少创新，主要是为了解决包裹易被偷盗的问题。今年早些时候，该公司发布了 AmazonKey，该服务允许快递员打开收货人家门，并将包裹放在家里。今年四月份，亚马逊上线了新服务 AmazonKeyIn-Car，将私人汽车当成快递包裹存放柜。

该包裹存放服务也是亚马逊布局线下实体店铺和搭建物流基础设施的重要一步。（来源：新浪科技网站）

3. 紧抓“一带一路”契机 京东物流与哈萨克斯坦国家铁路公司达成战略合作

2018年6月6日，哈萨克斯坦共和国总统努尔苏丹·纳扎尔巴耶夫，应邀对中国进行国事访问，并将出席上海合作组织成员国元首理事会第十八次会议。借此次访华，中哈双方企业界展开了一系列经贸合作。

6月8日，在中哈企业家委员会第五次会议上，京东物流CEO王振辉与哈萨克斯坦国家铁路公司（以下简称“哈铁”）CEO卡纳特·阿尔皮斯巴耶夫(Kanat Alpysbayev)签署战略合作协议。在中哈两国友好交往的背景下，双方将进一步紧抓“一带一路”契机，

发挥各自优势，重点在跨境物流、供应链网络构建等领域展开全方位深度合作，同时也将在电商、互联网金融等维度探索合作机会。



在今年4月的博鳌亚洲论坛，王振辉曾与卡纳特·阿尔皮斯巴耶夫会面，就促进跨境电商货物运输的发展达成共识。双方此次正式牵手，为进一步合作共赢开启了新篇章。

京东物流表示，哈萨克斯坦是连接欧洲、亚洲贸易往来的重要纽带，是一带一路沿线的重要国家，是中欧班列、中亚班列的重要节点，其跨境运输通道影响力不断提升。

在哈铁方面看来，中国是其第一大进口来源国和第二大出口市场；哈萨克斯坦互联网普及率达53%，网络用户达1350万，今年第一季度电商市场同比增长42%，正处于高速发展阶段，具有强大的潜力和快速发展的需求。在此背景下，京东物流和哈铁将在物流、电商及互联网金融等领域展开深度合作，共同建设以跨境物流为载体的一带一路国际供应链网络。

根据协议，哈铁将提供包括铁运、空运、陆运、多式联运等运输方式，并结合优质资源提供仓库和堆场服务。双方将共同研究从“霍

尔果斯-东方之门”经济特区向哈萨克斯坦及中亚其他国家乃至欧洲各国组织集装箱等运输方案，并共同努力构建跨境电商企业，建立供应链管理平台。哈铁将在“霍尔果斯-东方之门”经济特区，为京东物流提供基础设施和相关配套服务，包括设立保税仓库、组建编组站和整合海关资源等。

据介绍，目前哈萨克斯坦国内的物流整体时效较慢，发展不均衡，但是其丰富的物产资源和人民日益增长的电商消费需求，是培育智慧物流产业的有利条件。中国物流发展相对领先，京东物流的“分钟达”已将服务时效提升到分钟级；伴随人工智能、大数据等技术的投用，已率先实现仓运配全流程的无人化……未来，京东物流可对哈输出经验和技能，通过物流规划与工程、物流信息系统、物流设备及技能解决方案、物流运营管理四大产品体系，推动当地物流基础网络建设和服务能力提升。

此外，双方还将发挥各自优势，建设跨境供应链网络，此举将进一步促进中国与中亚、欧洲等地的进出口贸易，助力彼此经济发展。目前京东跨境供应链网络已经包含十余个跨境口岸、110 多个海外仓、近千条全球运输链路以及中国全境的配送网络，覆盖全球 224 个国家和地区。京东物流借助高水平的信息技术，已经打造出一套“智慧大脑”信息系统，可对跨境电商商品的流动实现快捷、准确、实时化的管理。

双方此次深度合作，可谓是强强联手，为哈铁走向国际化和京东物流开拓海外市场提供强有力支持。

除了物流方面的合作，京东商城积累的成熟电商模式和经验，可以复制到哈萨克斯坦，带动当地电商水平提升。京东金融全球领先的各项服务和技能，也可为哈方提供帮助。

京东物流 CEO 王振辉表示，与哈铁的合作，是京东物流对外开放赋能、构建共生生态的又一次迈步。随着一带一路倡议的不断深入，京东物流期待发挥更大的价值，希望把成功经验复制到更多沿线国家和地区，携手更多的合作伙伴共建一带一路社会供应链基础设施。（来源：消费日报网站）

4. 世界银行和越南物流企业协会分析 越南物流行业问题并提建议

综合越南《越南经济时报》近日的报道，根据越南交通运输部统计，运输费用占物流费用约 59%，降低物流费用包括运输费用对于提高国家竞争力和发展经济具有重要意义。



越南物流企业协会（VLA）主席黎唯协表示，全国有约 3000 个物流企业，物流业有 5 个环节费用高：陆路运输、船东对越南货主收取海港附加费、海运之后环节运输基础设施限制、港口基础设施费用和专业检查。具体地，专业检查货物数量多、检查时间长、次数多；陆路运输费用是水路的 5-6 倍、小费支出占物流费用的 5%，然而水路运输时间是陆路的 2 倍，因此很多企业常常选择陆路运输，从海防陆路运输至河内的运输费用甚至高于海运至日本或香港。



因此，越南需要有水路或海运运输发展战略，合理规划海港、无水港、物流中心、货车和集装箱运输车区域、工业区等物流基础设施，关于专业检查应推行信息化战略，“国家一个窗口信息中心”应整合更多专业检查部门以使行政管理公开透明化并缩短专业检查时间、减少专业检查费用。

世界银行高级经济专家范明德表示，据世界银行研究，目前越南商业开支高于东盟四国（印尼、马来西亚、泰国、菲律宾，下同）的平均水平，在越南办理进口行政手续

为 76 小时，办理进口口岸手续时间为 56 小时，总计时间高于中国和东盟四国，越南物流费用相当于 GDP 的 20.9%。越南日益深入融入国际经济特别是努力加入全球价值链给物流业带来机遇。越南物流行业的劣势是物流企业资金规模小、知识不健全，首先应联合货主联营扩大企业规模。

他建议，关于政策方面，越南应学习国际经验，联合交通运输部、统计局、海关总局和各物流企业，建立物流统计系统，采集、处理、通报物流行业数据，不仅给政策制定提供参考，还帮助提供物流服务的企业和使用物流服务者制定经营策略。

关于结合陆路、水路、铁路联运方面，应科学规划，以降低运输费用、提高运输效率、促进越南企业连接在越 FDI 企业和全球供应链为目标。

关于国家管理机构方面，越南已形成“国家一个窗口和贸易便利化委员会”，管理促进贸易便利化和物流业改革。他认为，将来职能应扩大到发展物流业，设立常设机构协调委员会各项工作，同时建立机制确保有关部门落实按计划降低商业开支责任。（来源：驻越南经商参处）

王文：“一带一路”建设与上合组织 存在天然“亲缘”关系

（作者为中国人民大学重阳金融研究院
执行院长王文）

【引子】

2018年6月9日~10日，上海合作组织成员国元首理事会第十八次会议将在中国青岛举行。青岛峰会，是中共十九大后上合组织首次峰会，中国再次成为轮值主席国。

一年前的6月9日，在上合元首理事会第十七次会议上的讲话中，习近平主席强调，中方和有关各方正积极推动“一带一路”建设同欧亚经济联盟建设等区域合作倡议以及哈萨克斯坦“光明之路”等各国发展战略对接，上海合作组织可以为此发挥重要作用。同在去年上合峰会上，“成员国欢迎‘一带一路’倡议”，写进会议新闻公报。国际社会评价，习主席提出利用上合组织平台深化“一带一路”建设，为上合组织成员国拓展合作提供了新的可能。

“一带一路”建设与上合组织存在天然“亲缘”关系。“一带一路”倡议首先在上合组织创始成员国之一的哈萨克斯坦提出，是上合组织深化合作加强互联互通的重要平

台。双方必将通过青岛峰会的难得历史机遇实现发展的新突破，开启合作的新征程。

从制度安排上看，上合组织与“一带一路”首倡国都是中国，都是中国积极参与地区与全球治理的国际制度构想。上合组织是中国参与创建的第一个多边政府组织，而“一带一路”则是新时代背景下中国提出的第一个全球发展倡议，两者的共同发展倾注了中国和很多国家的心血。

从原则秉持上看，上合组织与“一带一路”都体现了新型国际关系的精神内核。“一带一路”秉持共商、共建、共享原则，上合组织则坚持“互信、互利、平等、协商，尊重多样文明，谋求共同发展”的“上海精神”。在精神纽带上讲，两者都体现了参与各方对改革国际不平等秩序的努力。

从建设重点上看，上合组织与“一带一路”致力的重要方向与合作内容高度相关。“一带一路”希望推进的六大经济走廊，不少部分是上合组织安全合作的重点覆盖区域，更是上合组织各方政策沟通绕不开的合作范畴。上合组织十多年来的安全诉求，为“一带一路”发展奠定了重要的机制与协调保障。

从未来目标上看，上合组织与“一带一路”都致力于人类命运共同体的构建。无论是上合组织当前在政治、经济、安全与社会

方面的全方位合作，还是“一带一路”所推进的“五通”建设，两者都希望实现共同繁荣，谋求新兴国家与地区的新发展与新机遇。

2014年以来，上合组织发布的元首宣言与总理会议公报等均明确支持“一带一路”，各成员国也争相将本国发展战略与“一带一路”进行协同对接。对于部分人士的误解，有望在上合平台上打消他们的顾虑。

更重要的是，五年来“一带一路”的进展，对于上合组织互联互通，对欧亚大陆不少重点区域、枢纽与关键节点的建设起到促进作用。接下来，“一带一路”的政策沟通，将进一步促进上合组织安全合作；“一带一路”的设施联通、贸易畅通与资金融通将推

进上合组织区域经贸合作各项协议的更快落实与执行；“一带一路”的民心相通则将提升上合组织各方的社会人文互动与社会认同。

当今世界，国际形势正发生前所未有之大变局。上合组织与“一带一路”都站在新起点上，正面临前所未有的机遇，必将拥抱更广阔的未来。伴随上合组织与“一带一路”交相辉映，更发展、更和平、更安全、更稳定、更顺畅的世界值得期待。（来源：中国一带一路网站）

